Сьогодні вже переважна більшість людей (суспільство) «живе» у соціальних мережах інтернет: спілкуються, висловлюють думки, діляться ними тощо. Це є потужна комунікаційна платформа для всіх гендерних, вікових та територіальних груп. Соціологія, як наука про суспільство, повинна вивчати його там, де воно є сьогодні.

**ОНЛАЙН СОЦІОЛОГІЯ.**

**Інноваційно-сучасний напрямок проведення досліджень від Інститут соціологічних досліджень та громадських ініціатив (ISRSI.org).**

**Online survey & SMM (in step with the times)** – цифровий напрямок організації та проведення соціологічних досліджень, у т.ч. електоральних (всеукраїнських, досліджень територій, груп й т.п.) шляхом використання методу – цифрове інтернет поле (використання маркетингу SMM задля кількісного опитування респондентів – користувачів соціальних мереж).

**Методологія проведення онлайн всеукраїнського соціологічного дослідження електоральних настроїв громадян:**

1. Згідно технічного завдання, визначається територіальна та вікова амплітуда цільової групи респондентів.
2. З застосуванням програмного електронного сервісу створюється електронний опитувальник (анкета), який розміщується на тематичній сторінці соціальної мережі.
3. За допомогою програмного електронного сервісу підключається послуга SMM (Social Media Marketing) та здійснюється просування (розповсюдження) у соціальній мережі опитувальника серед цільової групи користувачів – респондентів (див.п.1), які, знаходячись у соціальній мережі, відповідають на запитання анкети зі своїх смартфонів, планшетів, комп’ютерів тощо, відправляючи анкети на сервер для подальшої обробки даних працівниками соціологічної організації. Вибіркова сукупність (вибірка) опитування при цьому будується як багатоступенева, випадкова із квотним відбором на етапі обробки отриманих даних.
4. Після збору достатньої кількості зазначених первинних даних (анкет), соціологами проводиться ремонт вибірки (вибраковка тощо), її перезважування, а саме приведення до масиву анкет репрезентативної вибіркової сукупності по трьом показникам: стать, вік, територія. Після цього, отримуються результати, які можуть використовуватися для аналізу та презентації.

Загальна кількість опитаних, з урахуванням принципу репрезентативності, становить - 2010 респондентів. Похибка вибірки (з ймовірністю 0,95) не перевищує 2,8%.

 З прикладами презентацій, у т.ч. й дослідження, проведеного за викладеною методологією, можна ознайомитися на нашому сайті за посиланням: <https://www.isrsi.org/ostanni-doslidzhennya>